



MUNICÍPIO DE TOLEDO

Estado do Paraná

Controladoria de Controle Interno

RELATÓRIO DE ACOMPANHAMENTO Nº 030/2026

GASTOS COM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Identificação do acompanhamento	Origem e fiscalização: Este relatório faz parte das atividades previstas no Item 3.4.1 do Plano Anual de Atividades do Controle Interno relativo ao ano de 2026 - ATIVIDADES CORRELATAS / Quadro 15 - Gastos com Publicidade e Propaganda. Unidade fiscalizada: Secretaria da Comunicação. Equipe de fiscalização: Coordenação de Controladoria. Período de realização: fevereiro de 2026
1. Introdução	Gastos com publicidade e propaganda no mês de fevereiro de 2026
1.1. Objeto	A publicidade no setor público é uma exigência decorrente do princípio da publicidade, conforme estabelecido no artigo 37 da Constituição Federal. Em cumprimento a essa obrigação, o Município regulamentou, em sua Lei Orgânica, de 1990, no artigo 128, a necessidade de tornar essas informações públicas. Para atender a essa exigência legal, o Município disponibiliza em seu Portal da Transparência, uma planilha mensal detalhada com os respectivos gastos, permitindo à sociedade acompanhar e fiscalizar a aplicação dos recursos públicos. Essa prática está também em conformidade com a Lei Complementar nº 101/2000 (Lei de Responsabilidade Fiscal) e com a Lei Complementar nº 131/2009, que introduziu regras específicas sobre a transparência na gestão fiscal. Além disso, tais ações atendem às disposições da Lei nº 12.527/2011 (Lei de Acesso à Informação), que assegura ao cidadão o direito de acesso a dados públicos, promovendo a transparência e fortalecendo o controle social.
1.2. Objetivos e escopo	Verificar o cumprimento das exigências estabelecidas no artigo 128 da Lei Orgânica Municipal, que dispõe sobre a publicação das despesas com propaganda e publicidade de atos, programas, obras, serviços e campanhas institucionais. Nesse sentido, é necessário confirmar se as informações referentes a essas despesas estão devidamente disponibilizadas ao público, por meio de publicações mensais tanto no Órgão Oficial Eletrônico quanto no Portal da Transparência do Município.
2. Achados	Não houve necessidade de apresentar matriz de achados.
3. Conclusão	Verificou-se que o relatório de gastos com Propaganda e Publicidade referente ao mês de fevereiro de 2026 foi publicado no Órgão Oficial Eletrônico do Município, edição nº 4.687, de 20 de março de 2026. Constatou-se, ainda, que a planilha mensal detalhada encontra-se disponível no Portal da Transparência, podendo ser acessada por meio do seguinte link: https://www.toledo.pr.gov.br/sites/default/files/paginabasica-2026-05/fevereiro_2026_0.pdf

Toledo, datado e assinado eletronicamente.

AMANDA CRISTINA WILHELM

Analista de Controle Interno I

ELISSANDRA ALVES

Analista de Controle Interno I



Documento assinado eletronicamente por **Elissandra Alves, Analista de Controle Interno I**, em 11/05/2026, às 10:51, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento na [Medida Provisória nº 2200-2, de 24 de agosto de 2001](#), [Decreto Municipal nº 1.013, de 22 de dezembro de 2020](#) e [Decreto Municipal nº 1.312, de 4 de novembro de 2024](#).



Documento assinado eletronicamente por **Amanda Cristina Wilhelm, Analista de Controle Interno I**, em 11/05/2026, às 13:32, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento na [Medida Provisória nº 2200-2, de 24 de agosto de 2001](#), [Decreto Municipal nº 1.013, de 22 de dezembro de 2020](#) e [Decreto Municipal nº 1.312, de 4 de novembro de 2024](#).



A autenticidade do documento pode ser conferida no site https://sei.toledo.pr.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&acao_origem=documento_conferir&lang=pt_BR&id_orgao_acesso_externo=0 informando o código verificador **0149143** e o código CRC **BCFDA133**.

Rua Raimundo Leonardi, 1586 Toledo - PR, CEP 85900-110, (45) 3196-2184
controladoria@toledo.pr.gov.br - www.toledo.pr.gov.br