

VIVAS COMUNICAÇÃO EIRELI					16/03/2024	CONCORRÊNCIA 01/2021	VIGÊNCIA 20/07/2025
Prestação de serviços compreendendo planejamento, estudo, pesquisa, criação, produção, distribuição de campanhas publicitárias e institucionais, que sejam de interesse da Administração Municipal. Conforme Contrato 416/2022. Referente aos meses de maio/2024.						QTD (Mº/UND) X VALOR (R\$)	R\$ 9.982,41
COMPLEMENTO DO EMPENHO Nº 12689/2024						1 X 9.982,41	
PRESTADOR	QTD	TIPO	CAMPANHA:	Nº NF	Valor		
RADIO GUAÇU	49	INSERÇÕES	MAIO AMARELO	7609	R\$ 1.004,21		
RADIO MASSA FM	67	INSERÇÕES	MAIO AMARELO	8885	R\$ 4.998,20		
RADIO GUAÇU	66	INSERÇÕES	MAIO AMARELO	7610	R\$ 1.980,00		
REVISTA VERSÕES	1	PLANO MÍDIA	MAIO AMARELO	989	R\$ 2.000,00		
					R\$ 9.982,41		
VIVAS COMUNICAÇÃO EIRELI					16/06/2024	CONCORRÊNCIA 01/2021	VIGÊNCIA 20/07/2025
Prestação de serviços compreendendo planejamento, estudo, pesquisa, criação, produção, distribuição de campanhas publicitárias e institucionais, que sejam de interesse da Administração Municipal. Conforme Contrato 416/2022. Referente ao mês de abril/2024 – Complemento do empenho nº 8725/2024.						QTD (Mº/UND) X VALOR (R\$)	R\$ 29.297,67
						1 X 29.297,67	
PRESTADOR	QTD	TIPO	CAMPANHA:	Nº NF	Valor		
RADIO UNIÃO TOLEDO	72	INSERÇÕES	AÇÕES DE ABRIL	1834	R\$ 2.571,12		
RADIO GUAÇU	100	INSERÇÕES	AÇÕES DE ABRIL	7597	R\$ 3.000,00		
RADIO GUAÇU	50	INSERÇÕES	AÇÕES DE ABRIL	7596	R\$ 1.500,00		
RADIO MUNDIAL FM	22	INSERÇÕES	AÇÕES DE ABRIL	8083	R\$ 1.034,00		
RADIO MUNDIAL FM	22	INSERÇÕES	AÇÕES DE ABRIL	8084	R\$ 1.034,00		
BIRON SONORIZAÇÃO	20	INSERÇÕES	AÇÕES DE ABRIL	2484	R\$ 1.400,00		
BIRON SONORIZAÇÃO	8	INSERÇÕES	AÇÕES DE ABRIL	2485	R\$ 560,00		
ZÉ ARAUJO CARRO DE SOM	8	INSERÇÕES	AÇÕES DE ABRIL	12	R\$ 560,00		
TV RICTV OESTE TOLEDO	1	PLANO MÍDIA	AÇÕES DE ABRIL	11163	R\$ 3.000,00		
LUIZ HENRIQUE GOBBI	1	PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	AÇÕES DE COMUNICAÇÃO	28	R\$ 14.638,55		
					R\$ 29.297,67		
TOTAL: R\$ 159.741,75							
Publicado no Órgão Oficial Eletrônico do Município de Toledo Número 4007 - Dia 11 de JULHO de 2024 - Página 06-07.							